

PORTADA 29 de noviembre de 2019

La lista de exenciones tributarias a eliminar que están barajando las auditoras

PÁGS. 12 Y 13



DIARIO FINANCIERO®

11000 COPINA, ANTONDOYEROS, SANTIAGO-CHILE, VIERNES 29.11.2019, AÑO 32, N° 2.778 WWW.DFCL

SP/PSA + VARS +1,69 | COM XNES | FERRADO | DÓLAR OBSERVADO + \$ 828,25 | YUAN + \$ 118,03 | EURO + \$ 911,69 | PETRÓLEO BRENT | US\$/BARRIL 63,87 | COBRE US\$/LIBRO 2,66790 | P. HOY \$ 28.214,83

Escalada del dólar: expectación ante reacción del mercado por intervención del Banco Central

- En su primera medida de este tipo desde 2011, el instituto emisor comunicó que actuará en el mercado cambiario con ventas por hasta US\$ 20.000 millones a partir del lunes.
- Tras el anuncio, la divisa llegó a bajar más \$ 20 en operaciones fuera de rueda. / PÁGS. 2 Y 3

Cómo las AFP han enfrentado internamente la crisis social



- Con foco en resguardar a sus empleados, han retirado la imagen corporativa de algunos locales. En lo comunicacional han optado por los canales directos con los afiliados. / PÁGS. 6 Y 7

Bodegaje industrial: la positiva visión del grupo Angelini por el e-commerce

PÁG. 23

Zahler: "Hay espacio para financiar gasto público con endeudamiento durante un tiempo"

PÁG. 10



Patricia Matte reorganiza área filantrópica

PÁGS. 15 Y 16



DIEGO CABOT

"Si yo fuese asesor acá, diría que hay que visibilizar quiénes son los referentes"

PÁG. 17

Fiscal Juan Castro: ¿Quiénes están quemando Antofagasta

PÁG. 19

Cenabast afronta las dudas de la industria

PÁG. 18



Elige bien Elige un Experto

7 Data Centers | 6 Tier III | Certificación LEED Gold

Red Internacional DATA CENTER Chile / Colombia / Perú

gtd | 800 380 080

TRAS 43 DÍAS DEL ESTALLIDO SOCIAL

Comerciantes de Quilicura le temen a la noche

■ La comuna ha sido testigo de diversos desmanes que han afectado a pequeñas y grandes empresas. Las ventas se han reducido hasta un 90% producto de la escasa presencia de transeúntes en las calles.

POR MARTA NAVAS G.

Los comerciantes de Quilicura ya no quieren que se ponga el sol. Apenas comienza a caer la oscuridad aparecen los incendios, saqueos y desmanes. A diferencia de otros sectores de la capital, que han conseguido alcanzar algún arbo de cotidianidad, en esta comuna del sector norponiente de la Región Metropolitana cada día parece peor.

Si bien, al comienzo del estallido social los licatarios solo observaban cómo frente a sus negocios se desarrollaban marchas o protestas, hoy las planchas de madera o acero cubriendo puertas, ventanillas y vitrinas son la norma.

Tiendas, peluquerías, almacenes y negocios familiares buscan proteger a clientes, empleados, mercederías y sus activos de la violencia. También muchos trabajan con las cortinas a medio abrir. El mayor miedo, coinciden los locatarios, es llegar una mañana y encontrar el trabajo de toda una vida destruido, saqueado o quemado.

Las llamas que el jueves pasado afectaron al Mall Arauco Quilicura se han convertido en el corolario de los desmanes en esta comuna. Cientos de personas presenciaron el incendio que sobrevivió a los saqueos. Al interior del centro comercial decenas de tiendas fueron destruidas. Hasta ahora, permanece cerrado.

“Hemos estado viendo si poner más seguridad o levantar las rejas. Pero son todos tan grandes que, independientemente de lo que uno ponga, igual lo van a romper... Entraron al mall, que

“Tengo deudas bancarias, tengo que mantener mi casa, hay que pagar cuentas, hay que comer también. Todo se pone cuesta arriba”, relata un comerciante afectado.

“No he vendido nada. Los fines de semana, que antes eran mejores, ahora están muy malos. Yo abro casi por amor al arte, ya que no puedo dejar de venir”, comenta otra locataria.



tenía seguridad... lo reventaron”, se lamenta Fernando Doussang, dueño de un restaurante de sushi, ubicado en Manuel Matta.

Esa calle, junto a las céntricas avenidas José Francisco Vergara, Bernardo O'Higgins y Lo Marceleta han sido las más afectadas por la ola de violencia. Pero la pesadumbre es general. La mayoría de los supermercados están cerrados o destruidos y los dos que siguen abiertos, lo están porque los vecinos se han organizado para protegerlos de la noche, según testimonios recabados por este diario.

Un 25% de lo normal
Otra de las razones que explican el mal momento es la escasa presencia

de gente en las calles durante el día. A diferencia de antes, cuando el centro de Quilicura se llenaba de gente, hoy la zona se ve vacía. Quienes transitan hacen rápidamente. Los vecinos caminan sin detenerse ni mirar hacia los locales.

Según los dueños de los negocios, este escaso flujo está relacionado con el miedo a las manifestaciones violentas y reclaman por la ausencia de policías en la zona. Una demanda que en todo caso se escucha en toda esta comuna. “No he vendido nada. Los fines de semana, que antes eran mejores, ahora están muy malos. Yo abro casi por amor al arte, ya que no puedo dejar de venir”, confiesa Marta Antino, dueña de un negocio de co-

moda y abarrotes ubicado frente a un supermercado Totus recientemente saqueado y vandalizado.

“Solo un 25%”. Como si fuera un mantra, la frase se repite negocio por negocio: todos están vendiendo casi un cuarto de lo habitual. No importa el rubro. La mayoría de los comerciantes reconocen que la actividad venía bajando, pero que tras el estallido social, la caída ha sido mayor.

César Castmo, residente de la comuna, dice que los negocios pequeños empezaron a sufrir bajas en sus ventas desde antes del estallido social producto de las obras en avenida Matta. Sostiene que estos trabajos afectaron los negocios que



Después de una semana, diversas compañías de bomberos siguen controlando los desastros que se produjeron en el Mall Arauco Quilicura.

están ubicados en esa calle, pero que la violencia terminó por profundizar estos problemas.

5.285 microempresas

“Tengo muchas pérdidas. Tengo mucha inversión perdida porque no se han dado las medidas de seguridad para poder trabajar. Yo no voy a arriesgar a mi gente a exponerse a que les pase algo. Voy a cumplir 40 días sin trabajar”, se lamenta

Rubén Alcaero, dueño de un puesto de comida rápida ubicado cerca de la plaza central.

Cifras del Servicio de Impuestos Internos (SII) indican que en Quilicura hay 5.285 microempresas. En cuanto a las pequeñas y medianas son 2.069. La mayoría no tiene mayores pretensiones que conseguir su estabilidad en el tiempo y recuperar los flujos de ventas. No tienen caña suficiente para aguantar mucho tiempo vendiendo

tan poco y teniendo que hacer frente a múltiples pagos. “Tengo deudas bancarias, tengo que mantener mi casa, hay que pagar cuentas, hay que comer también. Todo se pone cuesta arriba cuando ya no hay dónde comprar, dónde cargar combustible ni dónde poder trabajar”, sentencia Alcaero.

Y todo eso en una comuna, que según las cifras del Ministerio de Desarrollo Social tiene un 18,45% de



pobreza multidimensional y más de 210 mil habitantes.

Varios negocios pequeños han tenido que cerrar temporalmente y enfrentarse a la dura interrogante de si bajar las cortinas para siempre. Comercializar tan poco -algunos dicen que solo un décimo de su capacidad de venta- ha puesto en jaque sus proyectos. Tener una PYME nunca había sido tan difícil. Ver llegar la noche, nunca fue más angustiante.

banotoc
BANCA ADMINISTRATIVA

SEGUNDA LICITACIÓN PROGRAMA DE BECAS LABORALES 2019

- Se llama a la Segunda Licitación Pública, para la ejecución de actividades de Capacitación para el trabajo, establecidas en el Programa de Becas Laborales de BANOTOC, el OTC de la Banca y autorizado por SEJUCE mediante Ord. N° 1670 del 21 de noviembre del 2019.
- Este programa será administrado por BANOTOC, el OTC de la Banca y financiado con los excedentes de las empresas adherentes. Lasposturas supondrán 20 días hábiles desde estas cuentas, de acuerdo con la Ley N° 18.516, sus modificaciones y reglamentos especiales.
- Este programa y su respectiva licitación, será regulado por las Bases Administrativas Resolución Externa N°2298 del 20 de junio del 2019, y su resolución modificatoria Resolución Externa N° 2878 del 18 de julio del 2019.
- Serán beneficiarios de este programa, todas las personas que cumplan con las características y requisitos establecidos en el punto 1° de la Resolución Externa N°2298 "Instrucciones Generales del Programa de Becas Laborales y define grupos vulnerables de beneficiarios para el año 2019 del 17 de diciembre del 2018 y a su resolución modificatoria Resolución Externa N°1650, del 18 de diciembre del 2018.
- Podrán participar de esta Licitación, los Organismos Capacitadores (OTEC) que a la fecha de apertura de las propuestas cuenten con autorización de la Comisión de Calificación de la Norma Chilena de Calidad NCH N°2728.2015 y dispongan de la infraestructura, equipamiento y personal técnico adecuado para la ejecución de las actividades que se proponen impartir.
- Para postular a la Licitación, los Organismos Capacitadores deberán cancelar las Bases Administrativas a través de un depósito en la cuenta corriente 0-000-728011-0 del Banco Santander, a nombre de Corporación de la Banca para la Promoción para la Capacitación, RUT 73.048.800-5 y registrarse en el sistema informático de la Unidad de Becas Laborales de BANOTOC (www.banotoc.cl) desde el día 29 de noviembre del 2019 hasta el día 12 de diciembre del 2019 hasta las 12:00 horas. El comprobante de depósito se transferirá por la compra de las Bases Administrativas deberá ser adjuntado en el sistema de momento de registrarse. Las consultas con respecto al proceso de licitación deberán ser enviadas a los siguientes correos electrónicos: info@banotoc.cl y licitacion@banotoc.cl, o bien ser representadas en el modo de preguntas de www.banotoc.cl.
- Las posturas se realizarán, única y exclusivamente, en el sistema informático que este OTC dispone para la ejecución del programa (www.banotoc.cl) y sólo se deberá entregar físicamente el anexo 1° que se entrega desde el sistema, la documentación legal solicitada en el punto 3.1 de las Bases Administrativas para participar del proceso y las autorizaciones especiales. Las propuestas por cuyo costo serán reponsables en el sistema informático, al igual que todo el tiempo fotográfico y documental necesario.
- La recepción de las Propuestas, cualquiera sea su procedencia, será en Miraflores N° 130 piso 17 oficina 1701, hasta el día 12 de diciembre del 2019 hasta las 14:00 horas de acuerdo con lo establecido. No se aceptarán propuestas fuera de plazo, según establecen las Bases Administrativas.
- La apertura de las propuestas se realizará el día 18 de diciembre del 2019 a las 09:30 horas en Miraflores N° 130 piso 17, oficina 1701, ante la presencia de un representante de SEJUCE, quien actuará como Ministro de Fe.

Valor de las Bases: \$23.532.- (Veintitrés mil quinientos treinta y tres pespes).

DIARIO EMPRESARIAL

Chile Wine Fest 2019: Vino y Emprendedores

- La magia y sabor se podrá disfrutar en una nueva versión del Chile Wine Fest: Vino y Emprendedores, evento que se desarrollará el viernes 13 y sábado 14 de diciembre en el Parque Bicentenario de Vitacura.
- El festival contará con la participación de más de 50 viñas, además, con el objetivo de apoyar a los emprendedores agrícolas y gastronómicos, que han sido afectados por la situación social del país, se habilitará un espacio especial para más de 30 pequeñas y medianas empresas.

Más de 50 viñas, cata de temáticas, música en vivo variada gastronómica son solo algunas de las actividades que podrán disfrutar los asistentes a la nueva versión del Chile Wine Fest 2019: Vino y Emprendedores. Un evento organizado por Vinos de Chile, que este año no solo estará enfocado en la experiencia del vino, sino también, se ha propuesto apoyar a los emprendedores que han sido afectados por la situación social del país. Para ellos se habilitará un espacio especial para que puedan comercializar sus productos y así contribuir a sus negocios.

En Chile Wine Fest: Vino y Emprendedores, los visitantes podrán experimentar varias actividades tales como degustaciones de vinos, aprender sobre ensamblajes con la actividad "Haz tu propio vino", visitar variedad gastronómica y música en vivo. Todo ello, se podrá vivir el viernes 13 de diciembre desde las 19:00 a las 22:00 horas y el sábado 14 desde las 15:00 a las 22:00 horas.

Chile Wine Fest, es el evento más importante de la industria vitivinícola del país. La actividad tiene como objetivo promover y acercar este producto, como de nuestra imagen país, a un público joven y transnacional. También se pretende generar un espacio de encuentro con amigos y familias, en torno a una copa de vino y será también una muy buena oportunidad de adquirir un buen regalo para esta Navidad.

Prevención entradas (Wetluc.com)

- General: \$35.000 más cargos por servicio.
- Premium: \$38.000 más cargos por servicio.